



LA UNIVERSIDAD DE LA CIÉNEGA DEL ESTADO DE MICHOCÁN DE OCAMPO

CONVOCA

A la comunidad estudiantil activa en el ciclo escolar **2023-2024 (I)** a participar en el:

CURSO: “MI PRIMER MILLÓN DE SEGUIDORES”

DURACIÓN: Ocho semanas, del 09 de septiembre al 04 de noviembre de 2023.

HORARIO: Sábados de 10:00 a 12:00 horas.

LUGAR: Instalaciones de a UCEMICH.

OBJETIVOS:

- Capacitar a los participantes en la creación y difusión de contenidos científicos efectivos en redes sociales.
- Brindar herramientas para comunicar conceptos científicos de manera clara y accesible para un público general.
- Fomentar la interacción y participación en comunidades científicas en línea.

REGISTRO:

- a) Los interesados deberán registrarse en las oficinas de la Secretaría Académica, ubicadas en 4º piso del Edificio Central de la UCEMICH, para lo cual deberán presentar su credencial de estudiante vigente.
- c) La fecha límite para inscribirse 04 de septiembre de 2023, a las 14:00 horas.
- d) El cupo del curso es de 20 participantes.
- e) Se otorgará reconocimiento a cada uno de los participantes.



Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Avenida Universidad #3000,
Lomas de la Universidad, C.P. 59103,
Sahuayo, Michoacán.



RECTORÍA

RECTORÍA

Sahuayo, Michoacán a 25 de agosto de 2023.



TEMARIO:

SEMANA 1: Introducción a la Divulgación Científica en Redes Sociales

- Definición e importancia de la divulgación científica en la era digital.
- Beneficios y desafíos de utilizar redes sociales para la divulgación.
- Identificación del público objetivo y adaptación del contenido.

SEMANA 2: Comunicación Efectiva en Redes Sociales

- Principios de comunicación clara y concisa.
- Uso de lenguaje sencillo y evitación de jerga técnica.
- Selección de formatos adecuados: imágenes, videos, infografías, memes, etc.

SEMANA 3: Ética y Responsabilidad en la Divulgación Científica

- Verificación de fuentes y datos antes de compartir información.
- Abordaje de la desinformación y las fakenews científicas.
- Mantenimiento de la integridad científica y la objetividad en línea.

SEMANA 4: Estrategias de Contenido Científico

- Creación de historias y narrativas atractivas.
- Incorporación de elementos visuales y técnicas de retención de audiencia para aumentar el impacto del contenido.
- Ejemplos de campañas exitosas de divulgación científica en redes sociales.

SEMANA 5: Plataformas y Herramientas Relevantes

- Exploración de plataformas populares: YouTube, TikTok, Facebook e Instagram.
- Uso de herramientas de programación y análisis para optimizar la presencia en redes sociales.
- Adopción de estrategias de promoción y etiquetado adecuadas.

SEMANA 6: Interacción y Participación en Comunidades Científicas

- Participación en debates y conversaciones científicas en línea.
- Fomento de la interacción a través de preguntas, encuestas y desafíos.
- Cómo responder a preguntas y comentarios de manera respetuosa y fundamentada.

SEMANA 7: Evaluación y Medición de Impacto

- Uso de métricas para evaluar la efectividad de las publicaciones.
- Adaptación de estrategias en base a la retroalimentación y el análisis de resultados.
- Estudio de casos de éxito y aprendizaje de errores comunes.

SEMANA 8: Proyecto Final y Cierre

- Desarrollo de un proyecto de divulgación científica para redes sociales.
- Presentación y retroalimentación de los proyectos entre los participantes.
- Reflexión final sobre los aprendizajes y pasos a seguir después del curso.

Universidad de La Ciudad de Oaxaca
Estado de Michoacán de Ocampo

Avenida Universidad #3000,
Lomas de la Universidad, C.P. 59103,
Sahuayo, Michoacán.