



Ficha técnica de materias optativas

Nombre del curso: Investigación sociocultural con uso de redes sociales e información digital.
Docente: EDUARDO SANTIAGO NABOR
Días y horarios sugeridos: Lunes 13:00-15:30 Viernes 9:00-11:30
Cupo máximo: 15 personas
Criterios de inscripción (si aplica): Facilidad para el aprendizaje del uso de uso de plataformas de redes sociales, Excel, Word.
Conceptos básicos: Etnografía digital, redes sociales, investigación sociocultural, recursos digitales para la investigación
Justificación: Existen en la actualidad un importante mercado de productos informáticos especializados que pueden tener una amplia gama de utilidad en actividades académicas. Estos recursos pueden cruzar diferentes disciplinas, ya que su utilidad está encaminada a la organización de información, generación de bases de datos, preparación de materiales o productos finales (ensayos, reportes, gráficos, estadísticas, entre otros). Así mismo, el manejo de estos saberes constituye un valor agregado para quien desde cualquier ámbito le encuentra aplicación.
Objetivo general: Desarrollar conocimientos y habilidades en la aplicación de herramientas digitales y uso de plataformas de redes sociales para la investigación sociocultural.
Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none">• Conocer las técnicas de investigación para el uso de información digital• Desarrollar habilidades en el uso de información de redes sociales• Diseñar estrategias de investigación etnográfica para ambientes digitales.
Método de trabajo:



Ficha técnica de materias optativas

Se presentarán a los estudiantes diversos software y sus utilidades, con esto el alumno encontrará utilidad para el ámbito de sus competencias y las desarrollará de manera práctica.

Criterios de evaluación:

- Contar con 80% de asistencia mínimo.
- Cumplir con 90% de entrega de todas las tareas y trabajos de la clase.
- Entregar trabajos en tiempo y en forma.

Temario:

Unidades de aprendizaje

1. Introducción

- a) Etnografía
- b) Técnicas de investigación cualitativa
- c) Cultura digital

2. Principios y técnicas de la investigación etnográfica digital

- a) Fundamentos.
- b) La etnografía en el mundo digital
- c) Los mundos sociales en las redes y la investigación sociocultural

3. Las redes como metáforas

- a) Identidad y mundo digital
- b) Mundos incorpóreos/seres digitales
- c) Flujos y sociedad en el ciberespacio

4. Diseño metodológico para un mundo digital.

- a) Construcción del objeto de investigación digital
- b) Diseño de estrategias de Etnografía digital
- c) Estrategias para el estudio en redes sociales

Bibliografía:

Guber, R. (2011). *La etnografía. Método de campo y reflexividad*. Argentina: Siglo XXI Editore
Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. España: Editorial UOC.



Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Ficha técnica de materias optativas

Martínez Ojeda, B. (2006). *Homo diitalis: etnografía de la cibercultura*. Colombia: Universidades de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales-CESO, Departamento de Antropología.

Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., Tacchi, J. (2019). *Etnografía digital*. España: Ediciones Morata.