



## Ficha técnica de materias optativas

<b>Nombre del curso:</b>
<b>Elaboración de Plan de Negocio para Emprendedores</b>
<b>Docente:</b> <b>Luis Alberto Bretado Aragón</b>
<b>Días y horarios sugeridos:</b> <b>Miércoles 8:00:12:00; Jueves 11:30-13:30</b>
<b>Cupo máximo:</b> <b>25 personas</b>
<b>Criterios de inscripción (si aplica):</b>
<b>Conceptos básicos:</b> <b>Emprendimiento, Proyectos productivos, Metodología CANVAS, Generación y Análisis de ideas, Plan de Negocios</b>
<b>Justificación:</b> <p>La situación originada por el virus SARS-CoV-2 ha venido a cambiar muchas actividades sociales y económicas. En el mundo muchas personas han perdido sus empleos debido a que las empresas no reciben la misma remuneración económica por sus productos o servicios, en el estado de Michoacán y la región Ciénega el panorama no es diferente a lo ocurrido a nivel mundial. Sin embargo, hay otras personas, empresas o instituciones que en el mismo contexto de la pandemia han encontrado una oportunidad de crecimiento personal, profesional y económico, ¿Cuál fue la diferencia en esos casos?</p> <p>La educación juega un papel importante para afrontar los diferentes retos que se presentan a nivel mundial, en este caso las universidades deben brindar a sus estudiantes y futuros egresados herramientas para abordar situaciones como la que actualmente vivimos.</p> <p>En este curso optativo se busca brindar a los alumnos herramientas que les permitan generar y analizar ideas de solución a diferentes problemáticas, bosquejar un modelo de negocio que pudiera servir a su idea y llevarlo a papel construyendo su Plan de Negocios. No importa si tienes una idea o un proyecto más desarrollado la intención es que pudieras aplicar técnicas y metodologías que permitan desarrollar tu proyecto.</p>
<b>Objetivo general:</b> <b>El alumno conocerá, analizará e implementará herramientas básicas para la elaboración del Plan de Negocios de un proyecto.</b>



## Ficha técnica de materias optativas

<p><b>Objetivos específicos:</b> <b>El estudiante:</b> <b>Conocerá metodologías de generación y análisis de ideas.</b> <b>Conocerá la Metodología Canvas para implementar a su Plan de Negocio.</b> <b>Elaborará el Plan de Negocios para el proyecto de interés</b></p>
<p><b>Método de trabajo:</b> <b>La sesión se realizará de forma Virtual/Presencial y se abordarán diferentes actividades que permitan a los participantes desarrollar las partes que conforman un Plan de Negocios de un proyecto.</b></p>
<p><b>Criterios de evaluación:</b> <b>Participación en sesiones virtuales y presenciales.</b> <b>Realización de actividades en plataformas virtuales.</b> <b>Entrega de Plan de Negocio Final.</b></p>
<p><b>Temario:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Generalidades de los proyectos.</b></li><li><b>2. Herramientas de generación y análisis de ideas.</b></li><li><b>3. Conceptos básicos para generación del Plan de Negocios</b></li></ol>
<p><b>Bibliografía:</b> <b>Sapang Chain N., (2011), Proyectos de Inversión. Formulación y Evaluación, Person, ISBN 978-956-343106-3.</b> <b>Hernández A., (2005) Formulación y Evaluación de proyectos de inversión, CENGAGE Learning, ISBN978-970-686-388-1.</b> <b>Murcia J., M., (2009), Proyectos Formulación y criterios de evaluación, AlfaOmega, ISBN 978-958-682-750-8.</b> <b>Stoner J., (1996), Administración, Sexta Edición, Person, ISBN 968-880-685-4.</b> <b>Artículos y documentos con base a los proyectos de los asistentes.</b></p>