Manual de Imagen Institucional

Noviembre 2014

Misión.
Ofrecer una educación que contribuya a la transformación de la sociedad mediante la formación integral de profesionistas éticos críticos, reflexivos y sensibles al entorno; con sólidas bases científicas y humanísticas, un alto sentido de equidad, rechazo a la discriminación y comprometidos con el desarrollo sustentable. Asimismo desarrollar investigación básica y aplicada, vinculada con las problemáticas sociales.

Visión.
Ser una institución pública de educación superior con reconocimiento local, nacional e internacional por su compromiso y capacidad de atención a los cambios y transformaciones de la sociedad, a través de un ejercicio académico que la lleve a estar siempre a la vanguardia de la ciencia, la tecnología y las humanidades.

¿Qué es la imagen institucional?
Es el conjunto de elementos que conforman la identidad y carácter distintivo de la institución. Está integrado por el nombre, misión, visión, diseño, logotipo, los colores y el tono de esos colores; dispuestos de tal forma que permitan que todos los integrantes de la comunidad universitaria se identifiquen con ella. La construcción de una imagen fuerte proyectará a la universidad hacia el exterior con un sentido de lealtad y pertenencia.

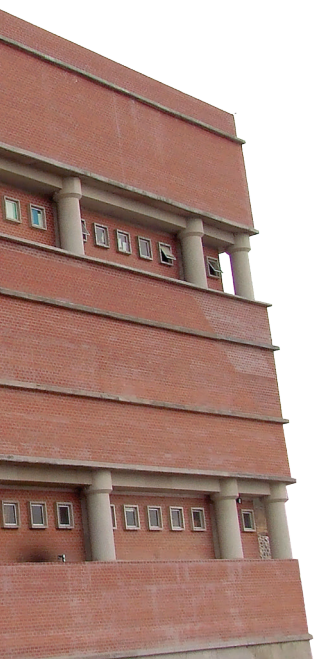
NUESTRO NOMBRE.

Usar el nombre completo y legal de la Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, o su abreviatura apropiada, evitará la confusión con otras universidades, por ello se recomienda distinguir el nombre correctamente. Por ejemplo: La denominación "Universidad de la Ciénega" está asociado con una institución con nombre equivalente en el estado de Jalisco. Y las siglas "UCM" se asocian con las siguientes instituciones:

- Universidad Central de México. ***Puebla, México.***
- Universidad Complutense de Madrid. ***Madrid, España.***
- Universidad Católica de Mozambique. ***Beira, Mozambique.***
- Universidad Católica de Manizales. ***Manizales, Colombia.***

Quien haga uso del nombre de la Universidad o sus siglas lo deberá hacer de la siguiente manera:

Correcto: Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo.
Incorrecto: Universidad de la Ciénega.
Correcto: UCEM
Incorrecto: UCM



JUSTIFICACIÓN

La difusión de la imagen Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo al exterior de la misma se sustenta en este manual, al considerarlo como una guía para la construcción de una identidad sólida.

Este manual es la conjunción de varios elementos de comunicación y aplicaciones que son parte de la identidad gráfica de la UCEM, integrando en él los lineamientos a seguir para la aplicación y uso de estos elementos en la vida cotidiana de la institución.

La presentación de "logotipos" y aplicaciones presentes en este documento son un nuevo concepto que agrega valor a la identidad, y es resultado de una marcada actualización de formas y regulación de los símbolos institucionales.

Los elementos gráficos más fuertes que pertenecen a la identidad histórica de la UCEM (pelícano borregón, lago de Chapala, y sus colores verde y azul seleccionados) han sido adaptados para conservar la memoria que la define.

El desarrollo y conceptualización de la imagen e identidad de la UCEM se encuentra plasmada en esta guía, flexible a la adaptación de nuevos elementos que surjan con el tiempo.

OBJETIVOS

General

- Actualizar la identidad e imagen de la UCEM.
- Regular el uso y propiedad de la imagen institucional de la UCEM.

Particulares.

- Transmitir las bases, lineamientos de la imagen e identidad institucional entre los integrantes de la comunidad universitaria y la sociedad en general.
- Provocar empatía en la comunidad de la UCEM

LOGO OFICIAL

CONTACTO

Como especialista en medios de comunicación y relaciones públicas, diseño gráfico, marketing, gestión de imagen, la fotografía y los medios de comunicación emergentes.

SI TIENE PREGUNTAS ACERCA DE ESTE MANUAL INSTITUCIONAL COMUNÍQUESE CON:

LCC. Karla Ávalos Gómez
Jefa de Departamento de Difusión y Vinculación
Tel. 353-532-0575
Ext. 1303
Email: kgavalos@ucienegam.edu.mx
Av. Universidad, No. 3000, Col. Lomas de Universidad, C.P. 59103, Sahuayo, Michoacán

Archivos de logotipos están disponibles para descargar en nuestra página web:

http://www.ucienegam.edu.mx/

INFORMACIÓN IMPORTANTE DEL DEPARTAMENTO DE DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN

Como administradores de la identidad gráfica de la Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, es importante para el Departamento Difusión y Vinculación, proyectar una imagen única y clara a través de un sistema de identificación coordinada.

Aprobado por el Consejo Académico de la UCEM en mayo de 2014, nuestro sistema de identidad posiciona a la universidad como un líder reconocido en la educación. Este manual proporciona valiosos recursos y directrices esenciales para asegurar que todos nuestros materiales de difusión y de comunicación reflejan los grandes acontecimientos que suceden en la UCEM.

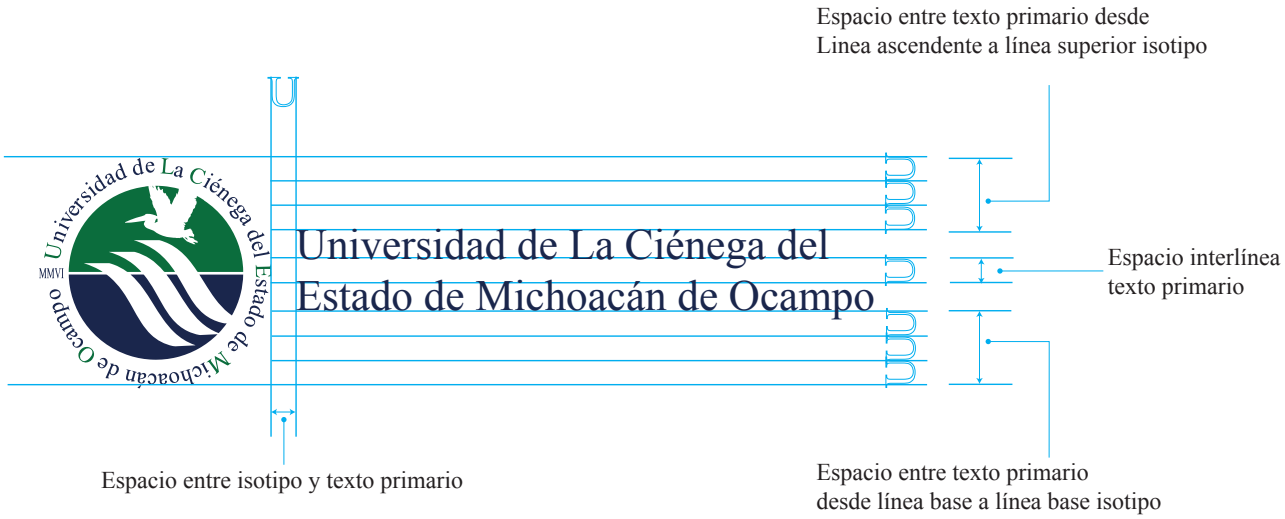
Este sistema proporciona la identidad de cada una de nuestras trayectorias y al campus, un nuevo y constante acercamiento a la presentación de la imagen, el mensaje y la voz de la UCEM. La política del Consejo Académico especifica que todos los materiales de promoción se revisarán de acuerdo con el nuevo sistema a partir 4 de agosto de 2014.

Pedimos que el personal universitario: estudiantes, docentes y administrativos utilicen este manual como referencia para entender mejor las razones detrás de las directrices de identidad de la UCEM y cómo ponerlo adecuadamente en práctica.

LCC. Karla Ávalos Gómez
Jefa de Departamento de Difusión y Vinculación

Estructura de logotipo

Nuestro sistema de identidad oficial se compone de dos tipos principales de identidades: el imagotipo, nuestro escudo de armas académico y el nombre completo de la universidad en dos líneas. Cada uno tiene un distinto papel que desempeñar. Siguiendo estas pautas, usted ayudará a garantizar su uso apropiado.



Escudo
El texto principal es una tipografía que muestra el nombre de La Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, fue desarrollado a partir de la tipografía Times New Roman. No altere ni intente recrear en modo alguno.

(Consulte la página 16 para el uso correcto del logotipo para la Universidad).

Texto Principal primario
El texto principal es una tipografía que muestra el nombre de La Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo, fue desarrollado a partir de la tipografía Times New Roman. No altere ni intente recrear en modo alguno.

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo

¿Qué versión debo usar?
Hay algunas versiones del logotipo disponibles para su uso. Utilice las siguientes pautas para decidir qué logotipo se utilizará para su proyecto.

Use este logotipo cuando sea colocado en la parte izquierda de la página o cuando se tenga un espacio rectangular más horizontal.

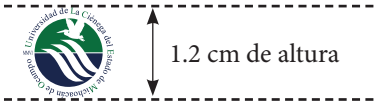
Use este logotipo cuando se coloque en el centro de la página, o cuando se utilice el texto centrado, tales como invitaciones, certificados, etc.

USO DE COLOR
Los logotipos oficiales de la universidad siempre deben mantener la máxima visibilidad de cualquier color o imagen de fondo. Cuando el contraste de color no es lo suficientemente alta como para distinguir el logotipo, una versión alternativa aprobada debe ser usada.
Ver “variaciones de color” en la página 16 para las opciones.

Logotipo y el área de seguridad
Siempre que utilice el logotipo, debe ser rodeado de espacio libre para garantizar su visibilidad y el impacto. No hay elementos gráficos de cualquier tipo debe invadir esta zona.

Logo tamaño mínimo
La altura del logotipo no debe ser inferior a 1.2 cm de altura en cualquier aplicación, que se muestra aquí en tamaño real.

Un tamaño más pequeño podría permitirse dependiendo del tamaño físico de la publicación o material, pero la aprobación se debe realizarse a través del Departamento de Difusión.



DIRECTRICES PARA LA REPRODUCCIÓN

Cuando aparezca el logotipo para reducirse o aumentarse, siempre se debe tratar como una unidad. Todos los elementos deben ser de un tamaño proporcional y sin estirar o sesgar. Para ver ejemplos de usos incorrectos y reproducciones del logotipo, consulte la página 22.

El logotipo no se debe construir. Puede ser obtenido a través del Departamento de Difusión. Consulte la página 4 para obtener información de contacto.

USO DEL ISOTIPO

Uso correcto
El uso del isotipo juega un papel vital en la promoción de La Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo. Debe ser utilizado en conjunción con la firma de la UCEM. Cualquier otro uso puede infringir las licencias de marcas / derechos de autor.

El uso del isotipo debe reflejar positivamente a la Universidad y debe ser reproducido con exactitud por un proveedor (es) con licencia por parte de la universidad.

Se requiere la aprobación del Departamento de Difusión. Consulte la página 4 para obtener información de contacto.

COLORES INSTITUCIONALES

Los colores que se presentan en esta sección que son los oficiales de la Imagen Institucional de la Universidad, son los utilizados en medios impresos así como electrónicos.

Impresión en tintas pantone

Pantone P 141-15 C

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo

Pantone P 100-16 C

BLANCO

** El fondo negro se utiliza sólo como ejemplo y no debe ser incluido.*

Colores en RGB para reproducción vía WEB o Spot TV

R 0
G 109
B 61

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo

R 29
G 39
B 77

Impresión CMYK

C 90
M 31
Y 94
K 23

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo

C 96
M 88
Y 38
K 41

DIRECTRICES PARA LA REPRODUCCIÓN

Los códigos de las mezclas no pueden ser modificados, bajo ninguna circunstancia, ya que esto variará los resultados finales de reproducción.

El logotipo no se debe construir. Puede ser obtenido a través del Departamento de Difusión. Consulte la página 4 para obtener información de contacto.

Restricciones de uso de logotipos

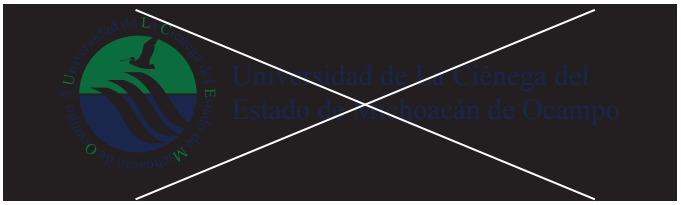
Los siguientes ejemplos son "logos" que fueron hechos incorrectamente o son logotipos institucionales anteriores que no deben ser utilizados en cualquier material nuevo.

Suspender el uso de todos los logotipos anteriores y anticuados, estos ya no se utilizan, además, todas las otras identidades académicas que representan a los campus académicos regionales, centros o unidades de la UCEM deben ser descontinuados. Los materiales que los contienen, deben ser reemplazados con el nuevo logotipo correspondiente tan pronto como expiren.

El uso obligatorio del nuevo sistema entrará en vigor apartir del 01 de junio 2014.

No se autorizará ningún material, para medios impresos, y electrónicos, que contenga logotipos con deformaciones, mutilación, cambios de color, transparencias, sombras, perfiles etc., como se muestran en los siguientes ejemplos.

Para mayor información y ayuda con la actualización de los materiales, favor de comunicarse al Departamento de Difusión y Vinculación. Consulte la página 4 para obtener información de contacto.



Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

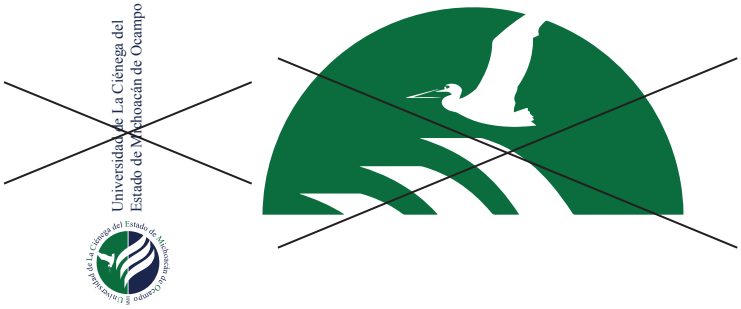
Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo


Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

COLORES SECUNDARIOS

Nuestra paleta de soporte está diseñada para complementar nuestros colores primarios y permitir destacar elementos gráficos, mientras que proporciona flexibilidad en el diseño de proyectos. La paleta de apoyo sólo se debe utilizar como acentuación. Los porcentajes de cada uno, se pueden utilizar para ampliar el número de colores y valores necesarios para separar los diferentes conjuntos de información en tablas, gráficos, diagramas, poster, etc.

PANTONE ***7541 C***

C 0
M 0
Y 0
K 15

HEX ***DBDCDE***

PANTONE ***COOL GRAY 4C***

C 0
M 0
Y 0
K 30

HEX ***BBBDC0***

PANTONE ***NEUTRAL BLACK C***

C 0
M 0
Y 0
K 100

HEX ***231F20***

PANTONE ***7499 C***

C 6
M 9
Y 23
K 0

HEX ***EEE1C5***

PANTONE ***466 C***

C 20
M 32
Y 58
K 0

HEX ***CEAA7A***

PANTONE ***7588 C***

C 20
M 56
Y 58
K 50
HEX 774B3C

PANTONE ***360C***

C 50
M 0
Y 100
K 0
HEX ***8CC63E***

PANTONE ***7482 C***

C 100
M 0
Y 100
K 0
HEX ***00A550***

PANTONE ***3308 C***

C 100
M 0
Y 100
K 72
HEX ***004719***

PANTONE ***485 C***

C 0
M 100
Y 100
K 0
HEX ***ED1C24***

PANTONE **1495 C**

C 0
M 50
Y 100
K 0
HEX ***F7931D***

PANTONE **1235 C**

C 0
M 29
Y 100
K 0
HEX ***FDBA12***

PANTONE **635 C**

C 30
M 0
Y 0
K 0
HEX ***ABE0F9***

PANTONE **306 C**

C 100
M 0
Y 0
K 0
HEX ***00ADEF***

PANTONE **7461 C**

C 100
M 72
Y 0
K 0
HEX ***007CC4***

FUENTES TIPOGRÁFICAS

FUENTES TIPOGRÁFICAS

Las dos fuentes tipográficas seleccionadas son de la familia Verdana y Times New Roman, estas fuentes son de diseño claro y sencillo ideales para aplicarlas en documentos oficiales y publicidad en general.

Es un tipo de letra muy versátil, que es apropiado para una variedad de aplicaciones, desde formal a la informal. El mayor tamaño de los caracteres en minúsculas, se suma a su legibilidad y hace que sea fácil su lectura.

1 Fuente Tipográfica
Verdana

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9

2 Fuente Tipográfica
Times New Roman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt
Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía complementaria

Además del tipo de letra principal y con la finalidad de proporcionar flexibilidad en la aplicación de la imagen institucional, se eligió como tipografía complementaria, para cuerpos de textos extensos y escritos en general, las familia completa Arial por sus cualidades de legibilidad y sus características, para su uso en el portal ***web***.

3 Fuente Tipográfica
Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9

TIPOGRAFÍA

La tipografía es uno de los principales elementos unificadores de la identidad gráfica institucional. Se establecen dos tipografías:

1 Fuente Tipográfica
Verdana

Verdana

Ésta se utilizará en la mayor parte de los casos. Al ser una fuente que viene instalada en todos los sistemas informáticos, será también la que se utilice en aplicaciones electrónicas (***e-mail*** y ***web***).

Verdana Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía Tipografía

El espacio entre letras es normal como se muestra en la gráfica anterior.

Verdana Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía Tipografía

Entre letras no se puede aumentar espacio por cualquier razón, incluyendo ajuste de texto, a menos que se indique lo contrario.

Verdana Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía Tipografía

Entre letras no se permite disminuir el espacio para algún proyecto por cualquier razón, incluyendo ajuste de texto, a menos que se indique lo contrario.

Verdana Bold Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nota
Los tipos de letra mostrados se utilizan en este programa de gráficos. Las fuentes que se muestran aquí son las utilizadas de manera oficial en la imagen institucional. No se permiten sustituciones de fuentes. Nombres de fuente deben coincidir exactamente con la ejecución precisa del diseño; ya sea en tipo una fuente OpenType o TrueType.

2 Fuente Tipográfica
Times New Roman

Times New Roman

Ésta se utilizará en la mayor parte de los casos. Al ser una fuente que viene instalada en todos los sistemas informáticos, será también la que se utilice en aplicaciones electrónicas (***e-mail*** y ***web***)..

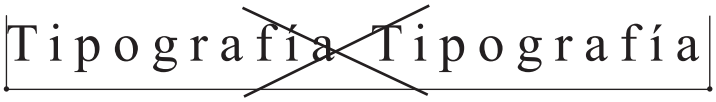
Times New Roman Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9

El espacio entre letras es normal como se muestra en la gráfica anterior.

Times New Roman Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9



Entre letras no se puede aumentar espacio por cualquier razón, incluyendo ajuste de texto, a menos que se indique lo contrario.

Times New Roman Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Entre letras no se permite disminuir el espacio para algún proyecto por cualquier razón, incluyendo ajuste de texto, a menos que se indique lo contrario.

Times New Roman Italic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9

Nota
Los tipos de letra mostrados se utilizan en este programa de gráficos. Las fuentes que se muestran aquí son las utilizadas de manera oficial en la imagen institucional. No se permiten sustituciones de fuentes. Nombres de fuente deben coincidir exactamente con la ejecución precisa del diseño; ya sea en tipo una fuente OpenType o TrueType.

PAPELERÍA INTERNA

Imagen institucional de papelería interna

La papelería, como sobres, hojas membretadas, tarjetas de visita entre otros, son esenciales en la comunicación de la universidad con los diferentes sectores públicos y privados. Al unificar nuestra correspondencia para que coincida con la identidad de la universidad, que se ofrecen oportunidades diarias para consolidar la imagen de la institución con el público. Estos materiales básicos de comunicación deben coincidir con todos los otros elementos del sistema de identidad.
El uso de papelería oficial, sólo se permite para las universidades oficialmente reconocidas, oficinas, departamentos, organizaciones académicas y gobierno. Por favor, tenga cuidado de mantener la integridad de los siguientes diseños.

Para garantizar la coherencia visual, todas las aplicaciones universitarias oficiales de visita, hojas membretadas, sobres, etc., deben ser diseñados e impresos, con la misma línea y colores autorizados, para que no haya diferencia alguna.

A partir del 01 de octubre 2013, los Departamentos ya no pueden pedir artículos de papelería en las antiguas plantillas con las anteriores marcas. Podrán, sin embargo, seguir utilizando hasta vieja papelería en ***stock***.

Aplicación carátula de caja
o sobre de DVD

Aplicación carátula DVD

Folder institucional

TRAYECTORIAS
• INGENIERÍA EN NANOTECNOLOGÍA
• INGENIERÍA EN ENERGÍA
• LICENCIATURA EN GENÓMICA ALIMENTARIA
• LICENCIATURA EN GESTIÓN URBANA Y RURAL
• LICENCIATURA EN ESTUDIOS MULTICULTURALES
• LICENCIATURA EN GOBERNABILIDAD Y NUEVA CIUDADANÍA
• LICENCIATURA EN INNOVACIÓN EDUCATIVA
Maestría en Complejidad y Problemáticas Actuales
Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo
UCEM
La UCM te espera! Estamos ubicados en Carretera Sahuayo – Jiquilpan
Av. Universidad 3000, Col. Centro,
Tels. (353) 53 2- 0762/ 532- 09-13/ 532-05-75
Sahuayo, Michoacán, México.
www.ucienegam.edu.mx
MICHOACÁN DE OCAMPO
TRABAJO Y DESARROLLO

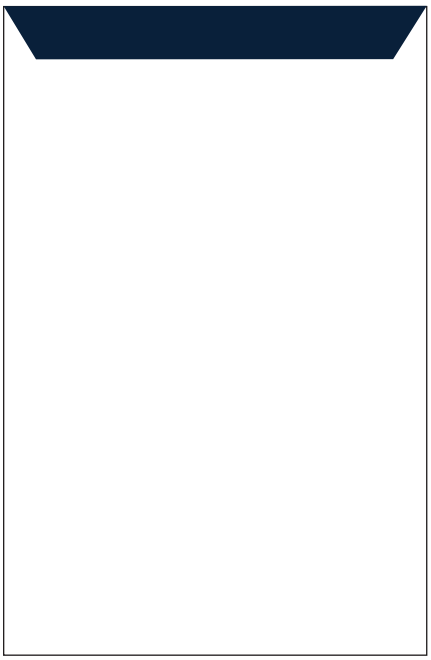
Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo
Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo
TRAYECTORIAS
• INGENIERÍA EN NANOTECNOLOGÍA
• INGENIERÍA EN ENERGÍA
• LICENCIATURA EN GENÓMICA ALIMENTARIA
• LICENCIATURA EN GESTIÓN URBANA Y RURAL
• LICENCIATURA EN ESTUDIOS MULTICULTURALES
• LICENCIATURA EN GOBERNABILIDAD Y NUEVA CIUDADANÍA
• LICENCIATURA EN INNOVACIÓN EDUCATIVA
Maestría en Complejidad y Problemáticas Actuales
UCEM
La UCM te espera! Estamos ubicados en Carretera Sahuayo – Jiquilpan
Av. Universidad 3000, Col. Centro,
Tels. (353) 53 2- 0762/ 532- 09-13/ 532-05-75
Sahuayo, Michoacán, México.
www.ucienegam.edu.mx
MICHOACÁN DE OCAMPO
TRABAJO Y DESARROLLO

Hoja membretada para comunicación interna

Hoja membretada con imagen integrada del Gobierno del Estado de Michoacán, para comunicación externa.

Sobre tamaño carta

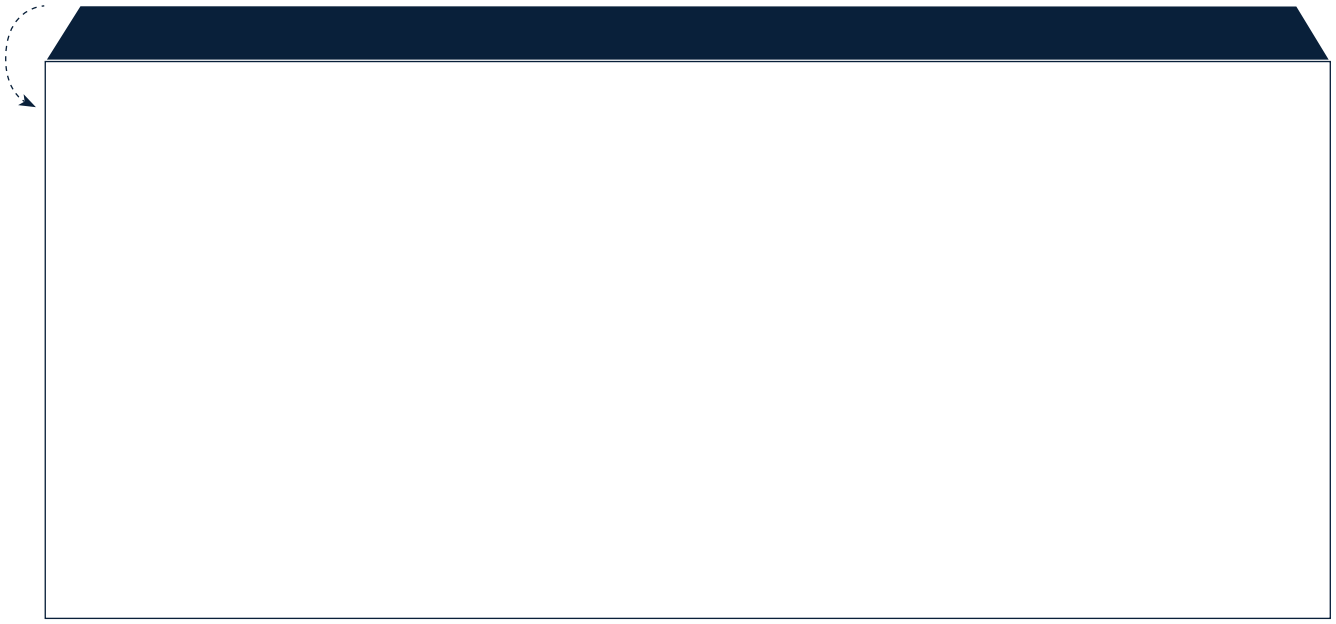
Posterior



Frente

Vista frontal

Vista posterior



Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo
MMVI

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo
MMVI

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo
MMVI

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo
MMVI

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo
MMVI

Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo
MMVI

ROTULACIÓN DE PARQUE VEHICULAR

UCEM

UCEM MICHOACÁN
UCEM MICHOACÁN
UCEM

DISEÑO DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES

LOGOS DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Los logos sólo podrán utilizarse en artículos estudiantiles y por el personal de la universidad. No pueden ser utilizados en los artículos para el público en general. Para obtener más información acerca de la aplicación general de las normas de logotipo en artículos promocionales, consulte la página 4.

Nombre (s)
Apeidos
Cargo
MMVI

Nombre (s)
Apellidos
Cargo
Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo
MMVI

Nombre (s)
Apellidos
Cargo
Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo
MMVI

Artículos promocionales

Los artículos promocionales pueden variar mucho en el diseño general, pero una aplicación precisa de las normas del logotipo institucional, garantizarán una representación coherente de la UCEM.

El logotipo de UCEM está diseñado para ser utilizado como una unidad. Elementos del logotipo de la universidad no deben ser utilizados por separado o en combinación con otros elementos. El logotipo de la institución ha sido diseñado específicamente para UCEM y no puede ser cambiado en términos de proporción o tipo de letra, como se muestra en la páginas 15 a la 17.

Los artículos especiales deben ser profesionales y de buen gusto, alineado con la misión de la institución.

Todos los diseños deben ser aprobados por el Departamento de Difusión y Vinculación así como para obtener información de contacto. Consulte la página 4 para obtener el logotipo simplificado para materiales bordados y para recibir el logo correcto.

Playera

Sudadera

Chamarra Retro

Conjunto deportivo

Mochilas

Accesorios

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo

16GB
Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo

PRESENTACIONES MULTIMEDIA

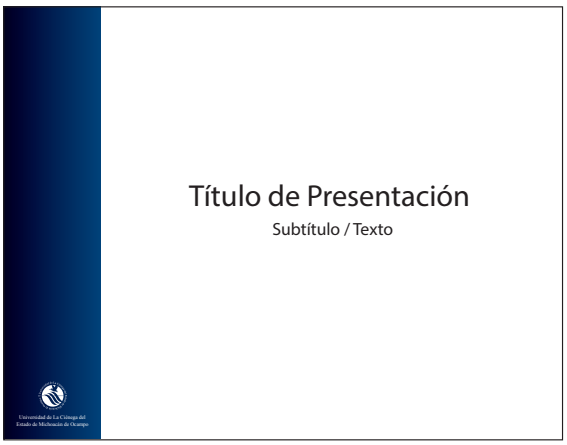
Presentaciones en Power Point

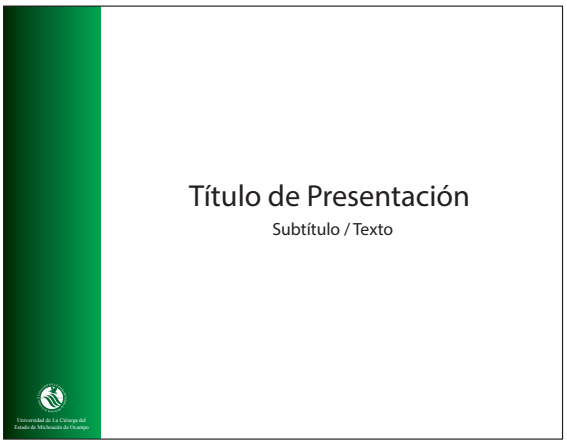
La identidad institucional debe mantenerse intacta a lo largo de todas las presentaciones afiliadas de la UCEM. Los ejemplos mostrados son posibles diseños de fondo.

Puede utilizar UCEM en un titular de diapositivas o de lo contrario, asegúrese de utilizar el nombre completo de la universidad. Una vez que usted ha utilizado Universidad de La Ciénega del Michoacán de Ocampo (UCEM) en una presentación de diapositivas, es aceptable el uso de UCEM como el nombre corto para la universidad.

Para las presentaciones sean eficaces de Power Point, por favor, siga estas recomendaciones :

- Utilice las fuentes sin Sans serif aprobadas incluyen la familia **Verdana** y Arial.
- Evite el uso de los colores de fuente que son difíciles de leer, como el rojo sobre fondo negro.
- Utilice los colores de fuente que tengan un buen contraste con el fondo de la diapositiva.
- Utilice tamaños de las fuentes que son lo suficientemente grandes como para leer (por lo menos de 18 puntos).
- Evite colocar más de siete líneas de información en cada diapositiva.
- Si es posible, comunicarse sólo una idea por diapositiva y evitar una cantidad numerosa de imágenes.





PUBLICACIONES MEDIOS IMPRESOS

Publicaciones en periódicos y revistas

Para cualquier publicación de la UCEM en diferentes medios, si un anuncio es diseñado, los logotipos serán usados los que están autorizados y mostrados en este manual, deberán aplicar las normas establecidas, cada uno debe contener:

• Un titular claro que está en consonancia con la misión, visión y valores de UCEM.

• Una imagen de alta calidad (si es aplicable), preferiblemente supervisada por el Departamento de Difusión.

• Un logotipo UCEM aprobado en un lugar visible.

• Los colores correctos de la UCEM.

• Un claro llamamiento a la acción, incluida la información de contacto correcta para esa unidad.

La publicidad puede ser muy eficaz, pero sólo si se planifica y ejecuta así, antes de iniciar su publicidad proyecto, por favor considere algunas preguntas para mostrar lo mejor de su campus, trayectoria, departamento, organización o tema:

- ¿Cuál es el propósito?
- ¿Quién es mi audiencia?
- ¿Cuál es mi presupuesto?
- ¿En qué formato (s) sería el mejor escaparate el punto que necesita hacer?
- ¿Qué llamada a la acción se incluirán? (ejemplo: Llame para hacer una cita hoy.)
- ¿Cuál es la línea de tiempo del proyecto?
- ¿Qué requisitos se necesitarán para completar el proyecto?

Diseño, fotografía, vídeo, redacción, etcétera.

Todos los materiales de publicidad deben ser aprobados por el Departamento de Difusión.

MEDIOS ELECTRÓNICOS

VÍDEO Y MEDIOS ELECTRÓNICOS

Los vídeos proporcionan una manera muy interactiva y eficaz para promover un mensaje, pero hay varios factores que deben unirse con el fin de hacer eso, apóyese en el Departamento de Difusión para ayudar a crear el vídeo, si va a solicitar el servicio de un proveedor, por favor permita que el Departamento de Difusión, trabaje con su proveedor con el fin de cumplir con estas directrices.

CALIDAD:
Es esencial que los vídeos sean de una calidad adecuada, recuerde que todo el contenido, no importa qué formato adopte e invite a reflexionar sobre la identidad de la UCEM, los usuarios tienden a difundir la palabra acerca de las experiencias negativas más rápido que las positivas. (Cuando se trata de vídeos , vale la pena hacerlo bien).
Con el fin de ser aprobado para su uso, el vídeo debe tener la calidad, la resolución adecuada, debe estar en HD, debe estar en el formato de archivo adecuado y debe cumplir con los estándares de la universidad, para obtener más información acerca de éstos, por favor comuníquese con el Departamento de Difusión y Vinculación.

NORMAS DE CONTENIDO DE VÍDEO Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

El vídeo no debe incluir el uso incorrecto de los equipos e instalaciones UCEM o cualquier material obsceno, ofensivo o falso que pueda poner en peligro la integridad de la misión , visión y valores de la UCEM. Los vídeos deben estar relacionados con la UCEM y apoyar la misión de la misma. Los vídeos pueden incluir pero no están limitados a:

- Anuncios.
- Videos promocionales.
- Videos didácticos.
- Segmentos noticias.
- USO DE IDENTIDADES OFICIALES de la Universidad de La Ciénega del Estado de Michoacán de Ocampo.

Los videos deben incluir un logotipo de la UCEM aprobado y ajustarse a las directrices de identidad de la universidad.

PORTAL WEB

PORTAL WEB

El diseño de la página web, debe contener y reflejar la identidad de la universidad, irse adaptando al momento que se vive, en su diseño y concepto, es la plataforma de difusión de la UCEM, para informar de la actividad académica, estudiantil y administrativa de la misma, de forma dinámica y eficaz.

CALIDAD:
Es importante que los documentos publicados, ***banner***, y contenidos, se publiquen en los formatos, medidas y resoluciones indicados, para su mejor visualización dentro del portal, así como archivos descargables, el diseño de la página contendrá siempre los colores institucionales fijados y de paleta secundaria como apoyo.

DIRECTRICES PARA LA REPRODUCCIÓN

Los códigos de las mezclas no pueden ser modificados bajo ninguna circunstancia, ya que esto variará los resultados finales de reproducción.

El logotipo no se debe construir. Puede ser obtenido a través del Departamento de Difusión. Consulte la página 4 para obtener información de contacto.

Universidad de La Ciénega del
Estado de Michoacán de Ocampo