 **Ficha técnica de materia optativa**

|  |
| --- |
| **Nombre del curso:** Taller de Producción Multimedia |
| **Docente:** Roberto Zepeda Anaya |
| **Día y horario:** Lunes 8:00 – 10:00, Martes 8:00 – 10:00 y Miércoles 8:00 – 9:00 |
| **Cupo máximo:** 20 |
| **Criterios de inscripción (si aplica):** |
| **Conceptos básicos:**  Formatos multimedia, diseño y desarrollo web, aplicaciones multimedia, inteligencia artificial, podcast, streaming, software, stock, redes sociales. |
| **Justificación:**  En el panorama mediático actual, los licenciados en Estudios Multiculturales necesitan habilidades y conocimientos especializados en producción multimedia para satisfacer las demandas de las audiencias digitales y tradicionales.  El taller de producción multimedia proporciona una sólida base: en plataforma colaborativas, ya que los equipos de producción multimedia suelen estar distribuidos geográficamente; diseño y desarrollo necesarias para distribuir contenido multimedia; aplicaciones multimedia y de inteligencia artificial mejora la experiencia del usuario y permiten nuevas formas de contar historias; producción de video 360, ofrecen experiencias inmersivas que atraen audiencias. |
| **Objetivo general:** Formar estudiantes competentes en la producción y gestión de contenido multimedia utilizando plataformas colaborativas, herramientas de diseño web, aplicaciones multimedia, inteligencia artificial, video y streaming. |
| **Objetivos específicos:**  Trabajar de manera colaborativa a través de plataformas digitales para el diseño y desarrollo de productos multimedia.  Desarrollar habilidades para el diseño y desarrollo de sitios web utilizando herramientas y tecnologías actuales.  Aplicar técnicas de producción de video, streaming y podcast para contar historias de manera inmersiva y atractiva. |
| **Método de trabajo:**  Se comenzará analizando los diferentes tipos de contenido multimedia, así como los medios por los cuales pueden ser difundidos. Despues se trabajará con diversas plataformas web, licencias, inteligencias artificiales y software de producción multimedia. Finalmente se producirá contenido que puede ser difundido a través de plataformas de streaming. |
| **Criterios de evaluación:**  Trabajos y tareas equivalen al 70% de calificación  Trabajo final equivale al 30% de calificación  Es necesario cumplir con el 80% de asistecia para acreditar |
| **Temario:**   1. Introducción a la Multimedia   Concepto de multimedia  Tipos de multimedia  Formatos multimedia  Herramientas básicas para la creación multimedia   1. Plataformas colaborativas   Plataformas web colaborativas  Herramientas de aprendizaje y educación en línea  Herramientas de diseño y creación de contenido   1. Aplicaciones de la multimedia   Infografías  Materiales educativos multimedia  Proyectos multimedia   1. Aplicaciones de IA en multimedia   inteligencia artificial de generación de imagen y video  Generación y tratamiento de audio  Escalamiento y procesamiento de imagen y video   1. Producción de video 360°   Captura de video 360°  Narrativa en video 360°  Herramientas de realidad virtual (VR)   1. Podcast y Streaming   Producción de contenido podcast  Producción de Streaming  Creación de contenido de difusión para redes |
| **Bibliografía básica:**  Celi Párraga, R. J., Boné Andrade, M. F., Mora Olivero, A. P. (2023). *Programación Web del Frontend al Backend*. Editorial Grupo AEA. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjYhf3Bru2GAxXKJEQIHXd1BecQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Flibro%2F933116.pdf&usg=AOvVaw3G3dr9KnzJhAobzo3WRW5c&opi=89978449  Garavito, J. F. (2013). *Producción de multimedia. Manual básico de Adobe Audition (Primera ed.).* Argentina: SENA. Obtenido de http://tec-comunicacion.unsl.edu.ar/Tecno%20I/2016/Manuales%20CS%206/manual\_audition.pdf  García Gago, S. (2013). *Manual para radialistas analfatécnicos (2ª edición ed.*). La Paz, Bolivia: Ministerio de Comunicación del Estado Plurinacional de Bolivia. Obtenido de https://analfatecnicos.net/ManualRadialistasAnalfatecnicos.pdf  Gifreu Castells, A. (2013). El documental interactivo: Evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo. https://www.editorialuoc.com/el-documental-interactivo  Hernández Bejarano, M. & Baquero Rey, L. E. (2020). *Fundamentos de Programación Web*. Universidad ECCI. https://www.ecci.edu.co/wp-content/uploads/2022/02/Fundamentos-de-Programacion-Web-version-1.0-EDITORIAL-ECCI.pdf  Ibero Puebla. (2021). *Rúbrica para evaluar video*. https://www.iberopuebla.mx/sites/default/files/bp/documents/rubrica\_para\_evaluar\_video.pdf  Murch, W. (2003). *En el momento del parpadeo (Primera ed.).* (A. Aguirre, Trad.) Madrid, España: Ocho y medio. Obtenido de https://seccionvideo.files.wordpress.com/2012/09/walter-murch-en-el-momento-del-parpadeo.pdf  Ng, A. (2018). *Machine Learning Yearning is a deeplearning.ai project*. https://pensamientoia.com/wp-content/uploads/Ng\_MachineLearningYearning.pdf  Nichols, B. (2013). Introducción al documental. Segunda edicion. Universidad Nacional Autónoma de México. https://www.libros.unam.mx/digital/v7/25.pdf  Rodríguez Martín , J. (2008). *Curso de fotografía digital. España: thewebfoto.* http://www.thewebfoto.com/Thewebfoto-Curso-de-fotografia-digital.pdf  Rouhiainen, L. P. (2018). Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro. Editorial Planeta, S.A. https://proassetspdlcom.cdnstatics2.com/usuaris/libros\_contenido/arxius/40/39308\_Inteligencia\_artificial.pdf  Tribaldos, C. (1999). *Sonido Profesional*. Madrid, España: Paraninfo.  Vallejo, A. & Vela, A. (2024). *El libro de la inteligencia artificial*. https://ticsyformacion.com/wp-content/uploads/2024/01/libro-inteligencia-artificial-v10\_alfredovela.pdf |

