|  |
| --- |
| **Nombre del curso:**  Laboratorio de Producción Radiofónica II |
| **Docente:**  Mtro. Carlos Arnulfo Valencia Hernández |
| **Día y horario:**  Martes de de 11:00 a 13:00 hrs  Jueves de 10:00 a 12:00 hrs  Viernes de 9:00 a 10:00 hrs |
| **Cupo máximo:**  20 |
| **Criterios de inscripción (si aplica):**  N/A |
| **Conceptos básicos:**  Lenguaje, discurso, creatividad, conceptos auditivos |
| **Justificación:**  La radio, junto a la televisión y el cine, forma parte de los llamados “medios de comunicación masiva”, que marcaron un parteaguas social prácticamente todo el siglo XX. La Unesco ha enfatizado su importancia, al instaurar, desde 2011, cada 13 de febrero como “día internacional de la radio”, señalando así su relevancia como medio impulsor del diálogo, la libertad de expresión y el desarrollo de espacios democráticos.  Con la llegada de los “nuevos medios”, propulsados por la revolución electrónica, digital y el internet, la radio tradicional se ha logrado adaptar a nuevas maneras de consumo/recepción mediática: interacción en tiempo real, rapidez en la difusión de noticias y diversificación exponencial de estilos y maneras de conectar con las audiencias. Actualmente, la radio se mantiene en el ecosistema mediático, interactuando en convergencia con redes sociodigitales, plataformas de streaming, servicios de mensajería instantánea y eventos masivos con presencialidad física. El conocimiento y manejo de habilidades relacionadas con la producción radiofónica como son la creación, planeación, dirección y ejecución de conceptos/espacios radiofónicos emerge de suma importancia para egresados de trayectorias afines con la cultura, la educación, gestión de políticas públicas y, en general, la comunicación de cualquier saber humano. |
| **Objetivo general:**  Consolidar conocimientos y habilidades específicas en torno a la producción radiofónica, con un sentido de responsabilidad y justicia social. |
| **Objetivos específicos:**   * Explorar y apropiar conceptos y teorizaciones en torno al lenguaje y discurso. * Potenciar habilidades propias de la locución como lo es la creatividad, asertividad, agilidad mental, espontaneidad y pensamiento crítico. * Crear conceptos auditivos de acuerdo con contextos específicos. |
| **Método de trabajo:**  Se combinarán sesiones teórico-prácticas (martes) de exposición toral del docente, comunidad del diálogo, puestas en común, etc., con sesiones prácticas en el Laboratorio de Medios (jueves), así como de recapitulaciones semanales sobre trabajos, proyectos, etc. (viernes). |
| **Criterios de evaluación:**  Proyecto de producción: 40%  Rúbrica de actividades y actitudes: 60% |
| **Temario:**  1.Conceptos y teorizaciones en torno al lenguaje y discurso  1.1 Lingüística de Saussure  1.2 Giro lingüístico: Wittgenstein, Círculo de Viena, estructuralismo francés  1.3 Posestructuralismo, Gramsci, Hall, movimientos feministas, indígenas y altermundistas.  2. Taller de habilidades comunicativas  2.1 Explorando el concepto de comunicación  2.2 Creatividad y agilidad mental  2.3 Asertividad, espontaneidad y persuasión  2.4 Pensamiento crítico  3. Creación y ejecución de conceptos auditivos  3.1 Sensibilización  3.2 Creación y planeación  3.3 Dirección, ejecución y evaluación |
| Berry, R. (2022). What is a podcast?: Mapping the technical, cultural, and sonic boundaries between radio and podcasting. In *The Routledge companion to radio and podcast studies* (pp. 399-407). Routledge.  Cameron, J. (2011). El camino del artista. Santillana  Cruz Roja Española. (s/r). Guía para el desarrollo y aplicación de la creatividad. Ministerio de Sanidad España  Fernández, J. L. (2024). *Las cuatro revoluciones invisibles: audiencias, de antes de la radio hasta después del podcast*. Sb editorial.  Foucault, M. (1996). El orden del discurso. Ediciones de la Piqueta  González, R. A., & Grandales, I. M. (2023). *¡Al aula! Didáctica de la locución*. RUTH.  Hall, S. (2020). El triángulo funesto: raza, etnia, nación. Traficantes de sueños  Muñoz, G. A. (2006). Hablar en público ¡comunique, impacte y convenza!. Ediciones culturales internacionales  Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Gedisa.  Saussure, F. (1945). Curso de linguística general. Losada  Suñer-Rabaud, A. (2020). Fitnnes creativo. Universitat Oberta de Catalunya. |

